

ON
CONTENT

8/7/22

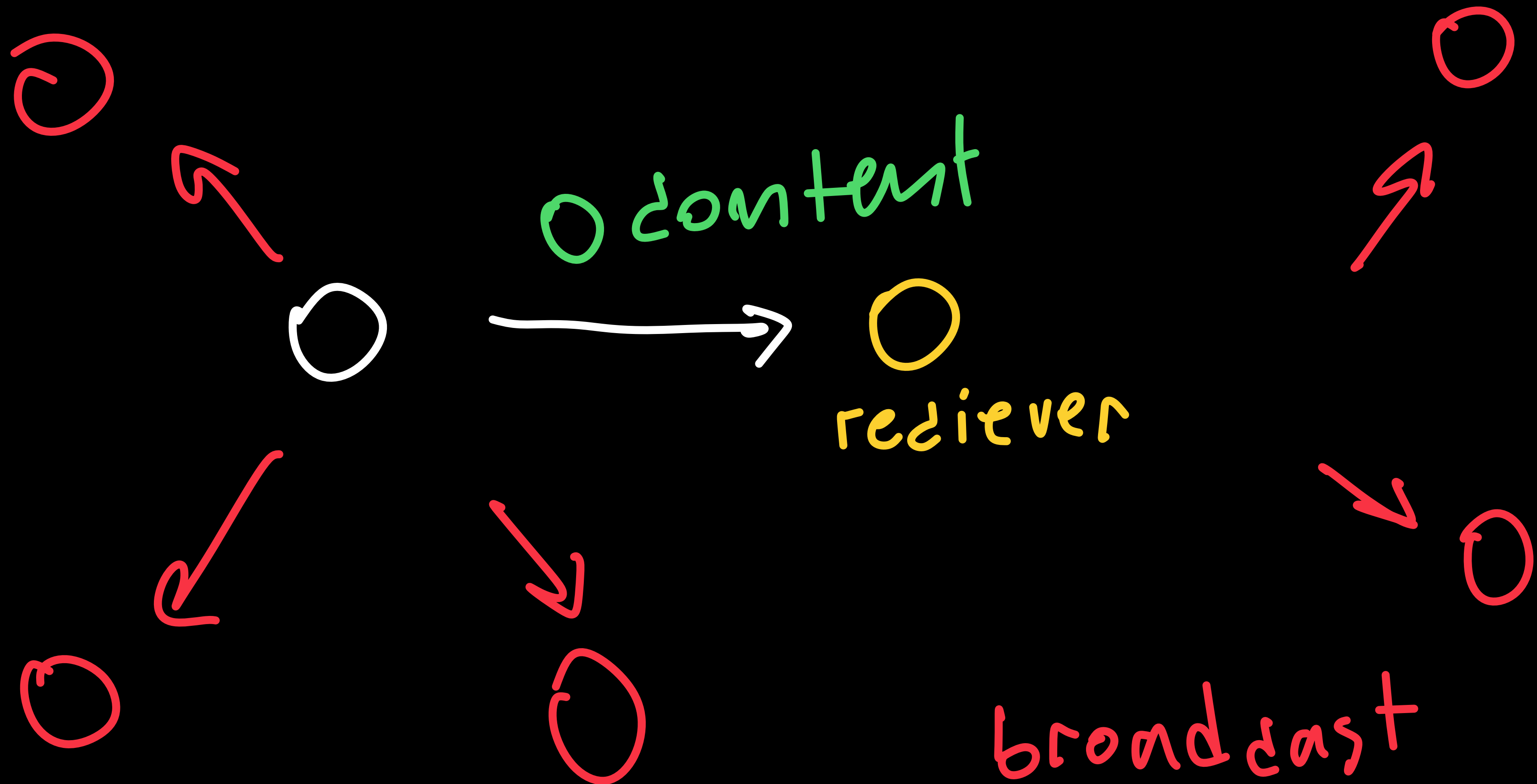
- copywriting?

- Blogs?

- User Guide?

openai.com

anatomy of content



1. content as a content

2. content as a story
(for Brands)

3. content as a mass
communication

① content as a content

คอนเท้นท์

คืออะไร?

อัศวิน?

อะไรคือสิ่งที่ทำ?

เงิน?

ใช่?



Information
/ Data

some
format/
medium



↑ serve
අනුපිළිවෙල
ඉංග්‍රීසි භාෂාව

- fact - opinion

- the curse of
knowledge

- rhetoric

Further Lead

rainmaker.in.th

(วันชัย)

② content as a story (for Brands)

အဝတ်ကုမ္ပဏီ ၇၆ ခု ပေါ်လာခဲ့

VS

အဝတ်ကုမ္ပဏီ ၁၀၄၄ ခု ပေါ်လာခဲ့

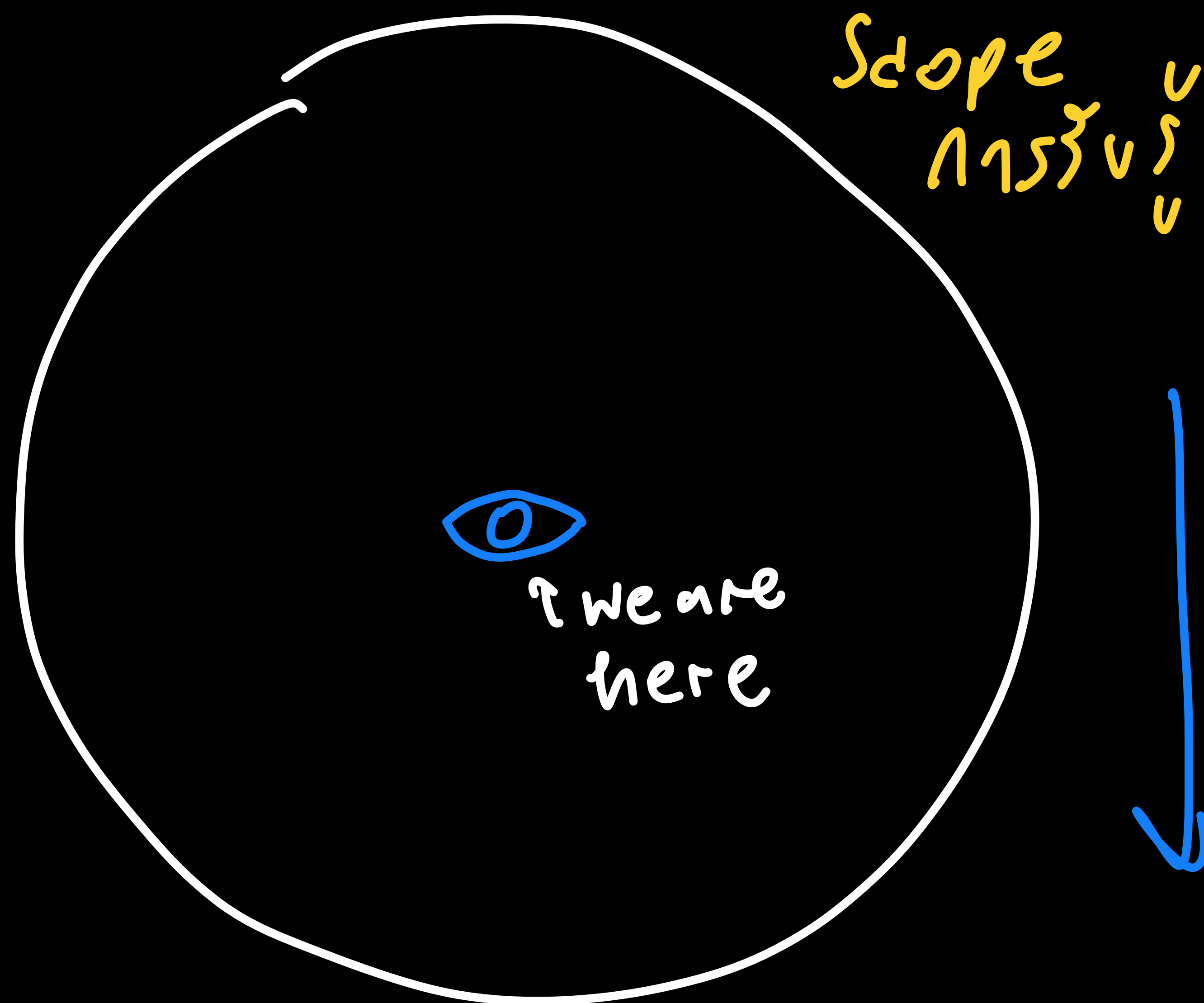
know your audience!

↑ Plans Obvious

๒๕ ๒๖ = ๒๖

* Insight *
the limit of
communication
through the ages

0:15 A0 A77N033?

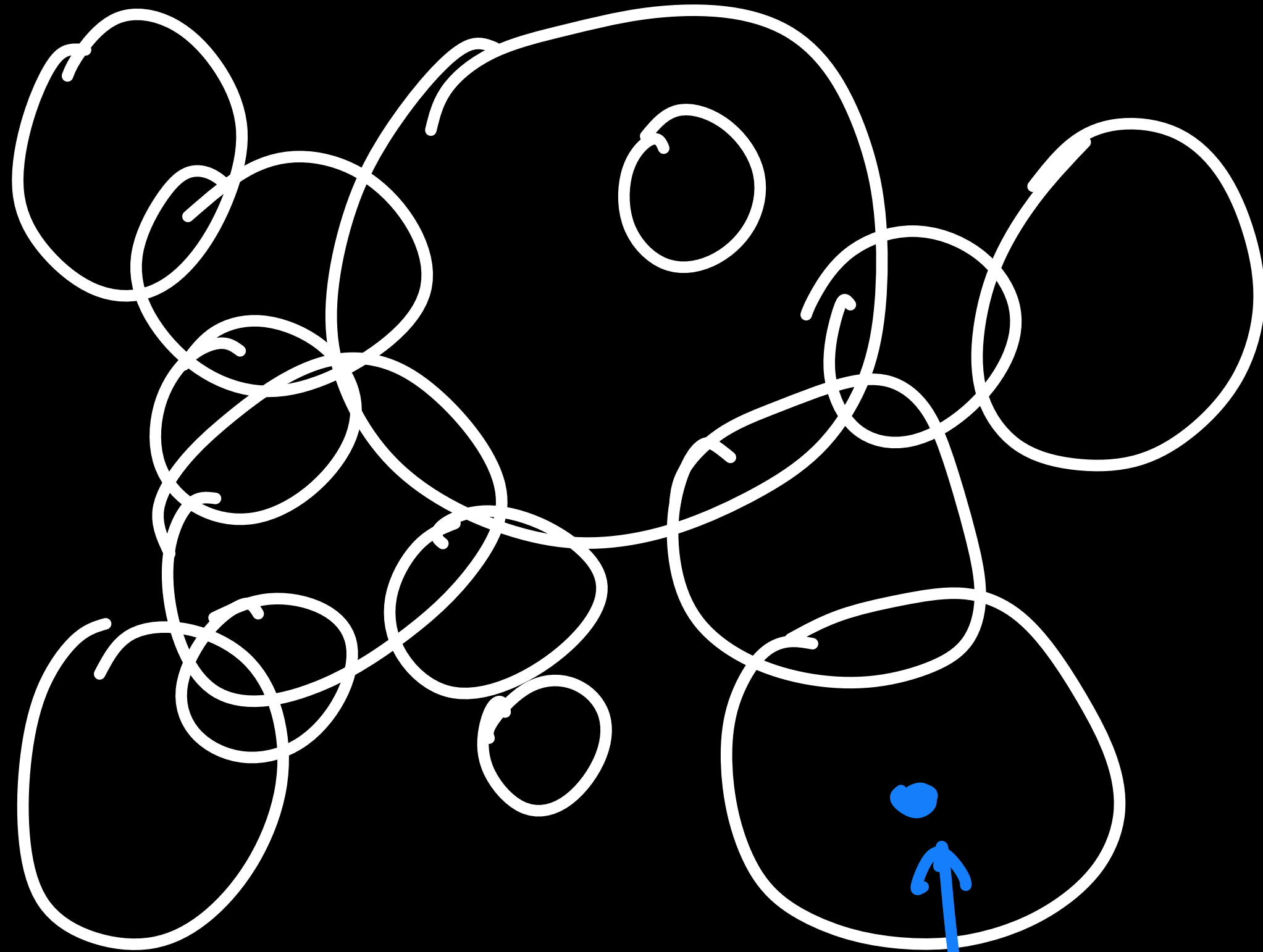


Scope
1153v3
v
v

ตัวนี้

Social Media
Algorithm

world



← a social group

(ผู้เกี่ยวข้อง)

you might
be here

มนุษย์มีลักษณะ:
A. คนที่มีชื่อเสียง
ตัวคนเดียว

Sorting &
Socializing

↳ มีบอกร่องรอยให้คนอื่น
Mixing Brand?

Valve
&
Communications

Brand Storytelling

เล่าจากมุมมองคุณค่า

Feature ที่ซ่อนอยู่

ก็ได้

→ (เพราะคุณค่าใหญ่
Core Value / Identity)

* Case Study *

⑨ tip

"MAYA
RULE"

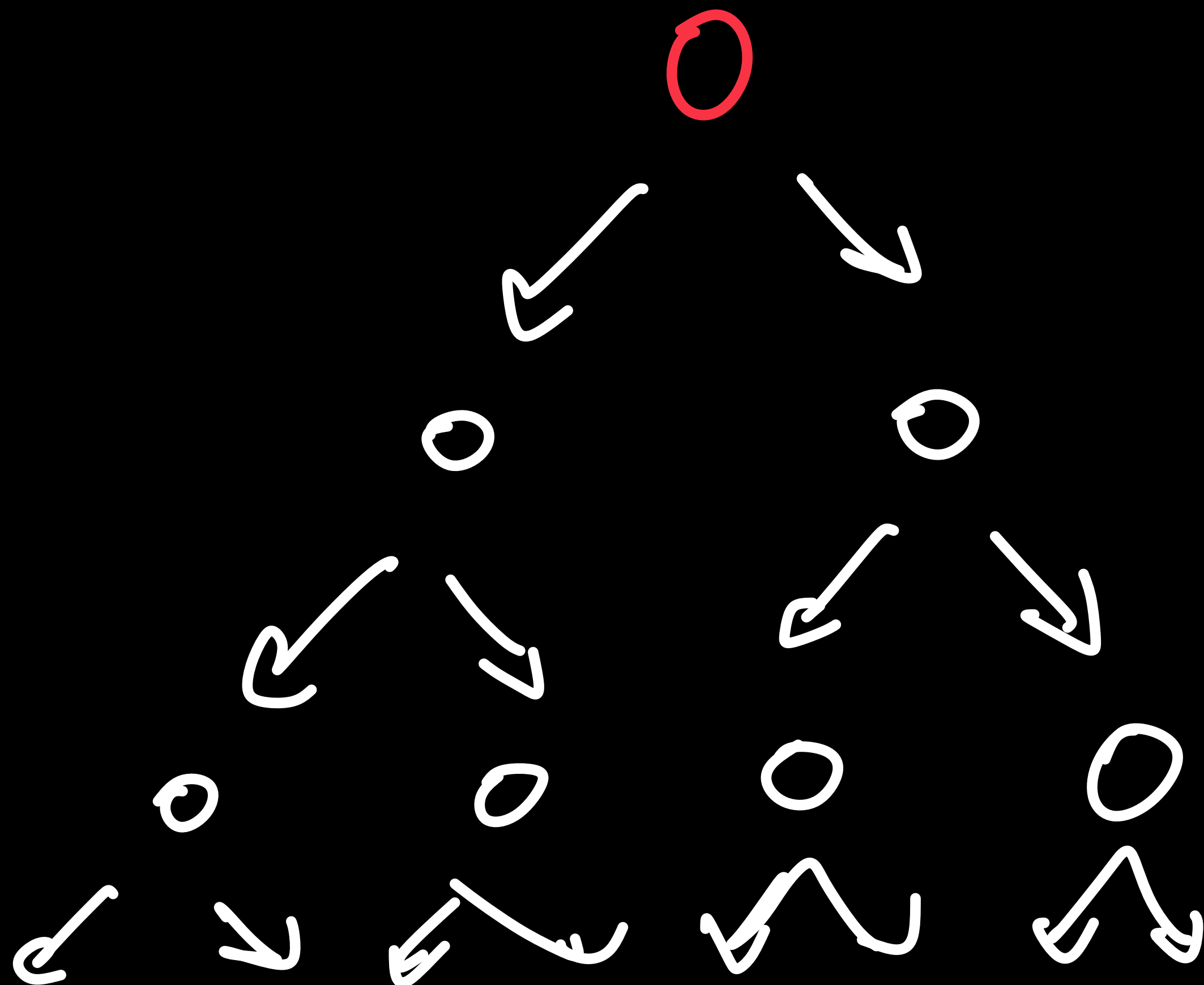
most advanced
yet acceptable

③ content as a mass communication

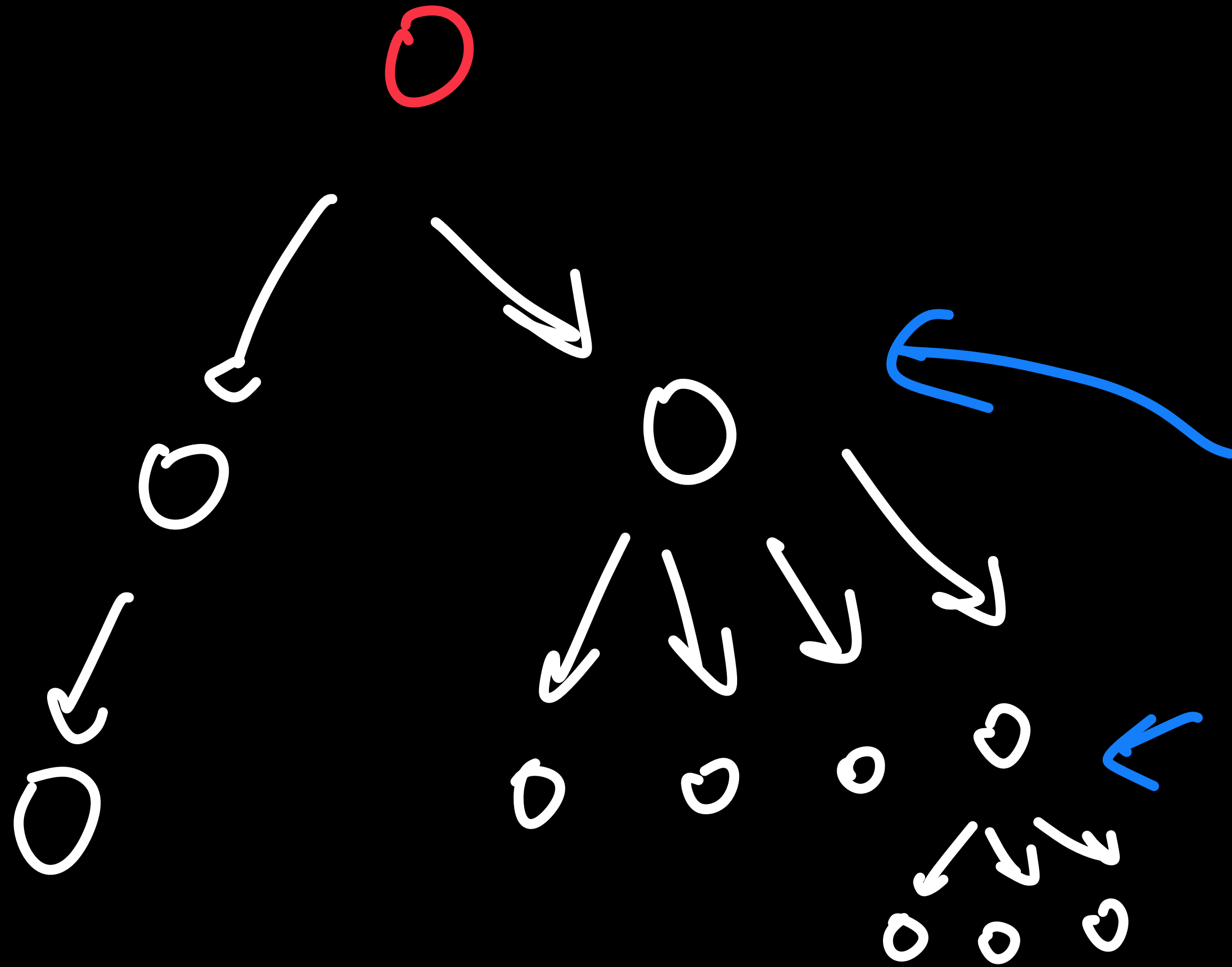
ଅବସ୍ଥା

ଅବସ୍ଥା

Viral?



Broadcasting Model



"dark

broadcaster"

Case study: กองทุน
พัฒนาชนบท "๗๖๕๕"

ຂໍ້ 7 ແລະ 8 spread ລົງໄປທຸກຊ່ວຍ
ມີ Broadcast ອ່ານໄດ້?

[Recall] part 2

Case Study: Tinder

The Power of
Existing Networks

ปชคตัก

งานฟรีนั้ !

